

SPRAWOZDANIE

Golden Marketing Conference - najbardziej oczekiwana konferencja marketingu 4.1 w Polsce.

Kolejna edycja konferencji odbyła się w dniach 27-28 marca 2018 roku w Poznaniu i trwała dwa dni, a prelegentami byli eksperci w swoich branżach.

Podczas pierwszego dnia mogliśmy uczestniczyć w wielu inspirujących prelekcjach skupiających się m.in. na: umiejętnościach, które wpływają na podejmowanie przez konsumentów nieracjonalnych decyzji, archetypach komunikacji grupowej i osobistej, wizualnym storytellingu i podstawowych zasadach tworzenia wciągających filmowych opowieści. Poznaliśmy też korzyści z tworzenia marki osobistej i jej przydatności w skalowaniu biznesu, a także budowania własnych mediów w oparciu o markę osobistą lidera. Otarliśmy się również o nowe technologie VR i AR oraz budowanie doskonałych doświadczeń na Facebooku i pozytywnych relacji w życiu codziennym.

Pierwszy dzień konferencji zakończyła sesja networkingowa przy lampce wina i akompaniamencie muzyki Jana Zeylanda.

Drugi dzień konferencji skupiał się głównie na strategii budowania i rozszerzania biznesu. Poznaliśmy rozszerzenie definicji marketingu 4.1, czyli spotkań w erze cyfrowej, najnowsze oblicza neuro-marketingu, przepis na dobrego lidera, formułę wartości biznesu, budowanie strategii marketingowych w oparciu o najskuteczniejsze narzędzia marketingu 4.1. Ciekawym wykładem pt. „User generated content - jak marki mogą go wykorzystywać i czy potrafią to już robić” rozpoczęła się nauka o mitach i fakty o komunikowaniu w sytuacjach kryzysowych. Na płaszczyźnie społecznościowej omówione zostały: skuteczności kampanii z udziałem influencerów potwierdzonej w badaniach, jak wykorzystać bota w biznesie na przykładzie Messenger Marketingu, jak wdrożyć pierwszą kampanię na Messengerze, jak pozyskiwać Klientów wykorzystując kreacje reklamowe Facebooka i automatyczne lejki sprzedażowe, dlaczego integracja danych to podstawa, by efektywnie wykorzystywać marketing do budowy przewagi konkurencyjnej. Poznaliśmy także 30 zasad efektywnego Marketingu Online, które przynoszą sukces w ecommerce oraz skuteczne metody na podwojenie efektywności budżetu marketingu online.

Z pewnością podczas konferencji Golden Marketing mogliśmy poznać konkretne przykłady, zdobyć wiedzę oraz narzędzia, która ułatwią codzienną pracę. Nie obyło się bez dyskusji i warsztatów, które stanowiły dodatkową wartość.

Już dziś zapraszamy na kolejną edycję Golden Marketing Conference – oczywiście do Poznania.

Zawsze Pewnie / Zawsze Konkretnie