

R E G U L A M I N

ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH I TEKSTÓW REKLAMOWYCH NA PORTALU INFORMACYJNYM OPOWIECIE.INFO

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. W regulaminie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć w następujący sposób:

„Ogólne zasady” - ogólne zasady zamieszczania reklam wymiarowych i tekstów reklamowych na portalu informacyjnym „Opowiecie.info”.

„Opowiecie.info” - portal informacyjny, którego właścicielem jest Blacharstwo Samochodowe Import Export Łukasz Kołodziej.

„Właściciel” - Opowiecie Info Joanna Kołodziej, 46-081 Dobrzeń Wielki, ul. Sokołów 3, NIP 7541544353, Regon 381405173.

„Ogłoszeniodawca” - osoba fizyczna lub prawna zamawiająca publikację na portalu informacyjnym „Opowiecie.info” w formie reklamy wymiarowej, tekstu reklamowego.

„Ogłoszenie wymiarowe” - ogłoszenie płatne za moduł, odpowiadający jednemu z ustalonych przez Wydawcę typów modułów zamieszczonych w cenniku reklam.

„Tekst reklamowy” - materiał reklamowy w formie tekstu, płatny za moduł, odpowiadający jednemu z ustalonych przez Właściciela typów modułów zamieszczonych w cenniku reklam.

§2

1. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń wymiarowych i tekstów reklamowych.

2. Ogłoszeniodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść materiałów, w szczególności za poprawność i zgodność z prawem plików tekstowych i graficznych, dostarczonych celem umieszczenia publikacji w portalu. Właściciel nie podejmuje się sprawdzania treści publikacji pod względem jego zgodności z prawem osób trzecich.

Ogłoszeniodawca ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich wobec zleceń wykonywanych przez Właściciela.

3. Ogłoszenia w języku obcym będą publikowane wyłącznie pod warunkiem dołączenia tłumaczenia w języku polskim.

4. Dane osobowe podane w czasie rejestracji są przechowywane i przetwarzane w sposób zgodny z wymogami prawa polskiego, w szczególności w zgodzie z ustawą o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.). Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do podania swoich poprawnych, pełnych danych osobowych i adresowych, w celu wystawienia faktury VAT za usługę.

Właściciel nie udostępnia żadnych danych osobom trzecim z wyjątkiem uprawnionych organów przewidzianych przepisami prawa.

5. Właściciel może nie zamieszczać ogłoszeń i tekstów reklamowych, których treść odsyła Czytelnika do konkurencyjnych pism, internetowych serwisów ogłoszeniowych, bądź innych, konkurencyjnych dla Portalu nośników informacji.

§3

1. Właściciel zastrzega sobie prawo niedrukowania ogłoszeń i tekstów reklamowych sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub zasadami programowymi Właściciela.

§4

1. Właściciel zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia do publikacji lub odmowy dalszej publikacji ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego bez podania przyczyny.

II WARUNKI PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH I TEKSTÓW REKLAMOWYCH

§5

1. Publikacja ogłoszenia wymiarowego lub płatnych tekstów reklamowych jest dokonywana na podstawie pisemnego zlecenia zawierającego następujące informacje:
 - wielkość i format zamawianego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy,
 - proponowane daty emisji,
 - koszt ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego,
 - miejsce publikacji ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego według wariantów przedstawionych w cenniku reklam (np. strona główna, wybrana zakładka, layout),
 - w przypadku gdy Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT, numer NIP,
 - imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia,
 - wartość netto, należny podatek VAT oraz wartość brutto całego zlecenia.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Właścicielowi najpóźniej na 5 dni roboczych przed datą ukazania się ogłoszenia.
3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 1 i ust. 2 niniejszego paragrafu, zwalniają Właściciela z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
4. Integralną częścią zamówienia jest tekst ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego, inne materiały graficzne bądź materiały gotowe do druku.

§6

1. Wybór miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego na portalu „Opowiecie.info” następuje poprzez wskazanie formy i miejsca, na którym ma być opublikowane ogłoszenie wymiarowe lub tekst reklamowy.
2. Warunkiem publikacji ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego w wybranym przez Ogłoszeniodawcę miejscu jest:
 - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Właściciela,
 - dostarczenie zamówienia, o którym mowa w §5, ust. 1, wraz z pisemną informacją odnośnie miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego, o którym mowa w ust. 2.
3. Wybór miejsca publikacji ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego dokonany przez Ogłoszeniodawcę z pominięciem kryteriów wyboru, określonych w ust. 2 lub warunków publikacji ogłoszenia wymiarowego bądź tekstu reklamowego w wybranym miejscu, określonych w ust. 3, zwalnia Właściciela z obowiązku zamieszczenia ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego w tym miejscu.

§7

1. Treść ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego i ewentualnie komplet materiałów graficznych w formie gotowych do publikacji cyfrowych plików graficznych w formacie jpeg, png, gif, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Właścicielowi łącznie z zamówieniem lub najpóźniej w terminie 3 dni roboczych przed emisją reklamy.
2. Niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1, może powodować niezamieszczenie zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w terminie 3 dni roboczych przed emisją reklamy.
3. Materiały gotowe do druku i materiały graficzne, o których mowa w ust. 1, powinny spełniać wymagania techniczne, określone w cenniku portalu „Opowiecie.info” oraz dostępne na stronie internetowej <http://opowiecie.info>.
4. W przypadku ogłoszeń wymiarowych i tekstów reklamowych zawierających teksty lub fotografie autorstwa osób trzecich, są one przyjmowane po złożeniu przez Ogłoszeniodawcę pisemnego oświadczenia, że przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Właściciel miałby ponieść w wyniku ich publikacji.

§8

1. Ewentualne zmiany zamówienia, treści ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego bądź materiału graficznego Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Właścicielowi na piśmie lub elektronicznie, z dokładnym określeniem ich zakresu nie później niż na 3 dni przed emisją ogłoszenia.
2. W przypadku przekroczenia terminów odnośnie zgłoszenia ewentualnych zmian zamówienia, o których mowa w ust. 1, Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego w wersji pierwotnej, przy jednoczesnym obciążeniu Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zrealizowanego zamówienia.

§9

1. Rezygnacja z zamówienia, o którym mowa w §5, ust. 1, wymaga zachowania formy pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności.
2. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Właścicielowi nie później niż na 3 dni roboczych przed emisją ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego.
3. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Właściciela po terminie określonym w ust. 2, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego.

III PŁATNOŚCI

§10

1. Za zamówione ogłoszenie wymiarowe lub tekst reklamowy Ogłoszeniodawca może dokonać płatności gotówką, poprzez płatności on-line lub przelewem na konto:
 - a) przed emisją ogłoszenia wymiarowego, tekstu reklamowego,
 - b) po emisji ogłoszenia wymiarowego, tekstu reklamowego na podstawie faktury VAT w przypadkach indywidualnie określanych przez Właściciela.
2. Do wszystkich cen zawartych w cenniku ogłoszeń wymiarowych lub tekstów reklamowych należy doliczyć podatek VAT: w wysokości 23%.

IV REKLAMACJE

§11

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia, Ogłoszeniodawca jest zobowiązany zgłaszać Właścicielowi na piśmie lub elektronicznie w ciągu 7 dni od daty pierwszej zakwestionowanej publikacji ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego.
2. Reklamacje, o których mowa w ust. 1, powinny zawierać w odniesieniu do publikacji ogłoszeń wymiarowych lub tekstów reklamowych:
 - opis wad i usterek opublikowanego ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do publikacji ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego pomimo dostarczonego zamówienia;
 - datę publikacji i moduł reklamowy, w którym doszło lub miało dojść do publikacji reklamowanego ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego.

§12

1. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, terminu realizacji reklamacji bądź nie zachowanie jej formy pisemnej powoduje utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką emisji tego samego materiału, w przypadku emisji cyklicznych.
2. Złożenie reklamacji nie zwalnia Ogłoszeniodawcy z obowiązku opłacenia kolejnych emisji.

§13

1. W przypadku uzasadnionej reklamacji (istotny błąd wypaczający sens, utrudniający zrozumienie treści reklamy w zamieszczonym ogłoszeniu wymiarowym lub tekście reklamowym, brak ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego lub nieprawidłowa wersja ogłoszenia) Właściciel zobowiązany jest do zamieszczenia prawidłowego ogłoszenia w analogicznym jak w zleceniu formacie i miejscu, lub zwrotu gotówki.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§14

1. Zakazane jest zamieszczanie ogłoszeń i reklam:
 - a) o treści naruszającej dobra osobiste chronione prawem cywilnym w tym: cześć, prywatność, nazwisko lub pseudonim, wizerunek, tajemnicę korespondencji, pamięć bliskiej osoby zmarłej, poczucie przynależności do określonej płci oraz o treści naruszającej dobre obyczaje, godność człowieka, naruszającej uczucia religijne, przekonania polityczne, dotyczących dyskryminacji rasowej, oszczerczych, godzących w dobre imię osoby lub firmy,
 - b) dotyczących ściągania długów, należności i wiarygodności, jeżeli firma nie legitymuje się zezwoleniem na prowadzenie tego rodzaju działalności,
 - c) środków odurzających i psychotropowych,
 - d) napojów alkoholowych, w granicach określonych przez przepisy ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
 - e) wyrobów tytoniowych, rekwizytów tytoniowych i produktów imitujących wyroby tytoniowe lub rekwizyty tytoniowe oraz symboli związanych z używaniem tytoniu,
 - f) gier cylindrycznych, gier w karty: Black Jack, poker, bakarat, gier w automatach losowych, totalizatorów i zakładów bukmacherskich,
 - g) reklam produktów leczniczych sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa,
 - h) dotyczących działalności nielegalnej, której prowadzenie jest prawem zabronione, w tym:
 - handlu narządami ludzkimi,
 - zorganizowanej grupy lub związku mającego na celu popełnianie przestępstw;
 - nielegalnego przekraczania granicy;
 - zakładania urządzeń podsłuchowych;
 - podrabiania dokumentów; - rozpowszechniania pornografii;
 - nielegalnej adopcji;
 - sprzedaży broni zlecanych przez osoby fizyczne lub prawne nieposiadające zezwolenia na handel bronią,
 - od firm oferujących zabiegi przerywania ciąży,
 - i) wszelkich innych produktów lub usług, w reklamie których ustawowo wprowadzone są ograniczenia prawne.
2. Lekarze wykonujący indywidualną praktykę lekarską lub indywidualną specjalistyczną praktykę lekarską oraz grupową praktykę lekarską mogą podawać do publicznej wiadomości informacje o udzielanych świadczeniach zdrowotnych. Treść i forma tych informacji nie mogą mieć cech reklamy. Zlecenie takiego ogłoszenia wymaga imiennego potwierdzenia lekarza składającego zlecenie wraz z pieczęcią lekarską.

§15

1. Niniejszy Regulamin zamieszczania ogłoszeń wymiarowych i tekstów reklamowych na portalu informacyjnym „Opowiecie.info” wchodzi w życie z dniem 26 września 2018 r.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym „Regulaminie” mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.

Zawsze Pewnie / Zawsze Konkretnie